

communiqué juillet 2020

L'entreprise MR Agency, Paris

Le rebond !

Un réseau de 15 lieux uniques parisiens dédiés

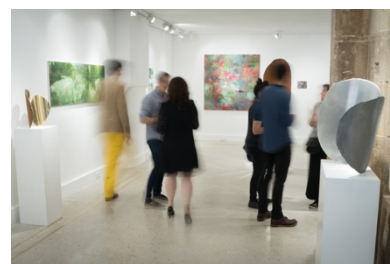
à la promotion, la créativité, la privatisation, l'entrepreneuriat.

www.themragency.com

MR Agency, ses adresses :

MR8 - 8 rue des Franc-Bourgeois Paris 3^e • **MR12** - 12 rue du Mont Thabor Paris 1^e • **MR14** - 14 rue Portefoin Paris 3^e • **MR21** - 21/23 rue des Filles du Calvaire Paris 3^e • **MR35** - 35 rue de Turenne Paris 3^e • **MR65** - 65 rue de Turenne Paris 3^e • **MR80** - 80 rue de Turenne Paris 3^e • **MR137** - 137 rue du Temple Paris 3^e

Prochaine ouverture du **Pavillon Rive Gauche (un ancien cinéma)** - 8 rue Frédéric Sauton Paris 5^e



Face au grand saut dans « le monde d'après » petites et moyennes entreprises redoutent les répercussions du confinement sur leur avenir. Parmi elles, l'agence parisienne de relations publiques et organisatrice d'événements, MR Agency, avec son équipe s'y prépare en observant les divers besoins et demandes de ses clients afin de revoir ses offres.

En effet, l'agence fondée en 2016 par l'américaine Melissa Regan, dispose d'un rôle central vis à vis de ses clients en France et à l'international venant de secteurs divers et multiples comme la mode, l'art, le design, la presse, l'industrie, les jeunes créatifs, les start-up... The MR Agency dispose de lieux adéquats pour mettre en avant ses clients aux yeux de tous, contribuant ainsi au développement du monde des affaires en proposant l'organisation de conférences, de réunions, de boutiques éphémères, d'ateliers de démonstrations, de présentations presse, de shooting photo ou encore de tournage. Le but commun étant de favoriser des rencontres fructueuses en affaires et de conquérir de nouveaux marchés.

Ainsi, MR Agency bénéficie d'un aperçu réel sur la façon dont ces secteurs s'organisent dans le monde d'après confinement.

MR Agency,

le rebond !

Voici un exemple de reprise dans le « monde d'après » d'une PME dans le secteur de l'événementiel.

I- Nouvelles tendances observées chez les clients de MR Agency :

Face au chamboulement mondial auquel nous assistons, The MR Agency, toujours à l'écoute de ses clients et partenaires, a commencé à réajuster ses offres. Parmi ses clients, certains appartiennent au domaine de la création et se voient privés de présenter leur travail lors de fameux salons parisiens et autres grandes manifestations telles que Maison & Objet ou encore lors des 4 éditions annuelles de la Paris Fashion Week. C'est alors qu'ils optent pour des lieux plus intimistes afin de présenter leurs œuvres dans un cadre unique au cœur de Paris, le plus souvent dans le quartier très en vogue du Marais.

Récemment, on observe l'apparition d'événements qui vont se dérouler plus longtemps que d'habitude, afin de construire des liens avec de nouveaux marchés et recevoir de façon confortable et conviviale l'ensemble de leur clientèle dans le respect des normes d'hygiène. Ainsi, les prestations surchargées d'hier le temps d'un weekend ont fait place aujourd'hui à des périodes plus longues, préparées avec soin et plus personnalisées.

Les enjeux du monde post-confinement a fait également émerger des demandes pour des espaces de co-working ainsi que pour l'organisation de visio-conférences dans un cadre qui sort de l'ordinaire.



MR Agency

le rebond !

II- Restructuration de MR Agency, entreprise indépendante, suite au Covid :

Face à cette crise mettant en évidence le besoin d'un recentrage, MR Agency entame une nouvelle stratégie en revoyant ses offres en fonction de la demande.

Comme 492.000 entreprises en France, MR Agency a eu recours au prêt garanti par l'État afin de pouvoir assumer ses coûts fixes, particulièrement enlevés du fait des loyers totalisant 3.000 m² des 15 lieux emblématiques de MR Agency. Cette assistance était primordiale à la pérennité de l'entreprise.

Avec l'apparition de pop-up stores, lieux de présentation éphémères ou événements en petit comité, une augmentation des demandes de location pour des galeries donnant sur rue dans le quartier du Marais se fait ressentir. A contrario, les demandes pour de grands espaces et lieux de prestige diminuent. On a pu observer au fil des mois la tendance des entreprises à se montrer plus proches et plus disponibles pour leurs clients avec un budget revu à la baisse.

Très récemment MR Agency répond à des demandes de plus en plus nombreuses de particuliers, moins contraints à se soumettre aux mesures sanitaires post-covid imposées par le gouvernement, étant plus libres d'organiser des petits regroupements entre amis et familles pour célébrer fêtes et anniversaires ou tout simplement pour le plaisir de se retrouver tous ensemble autour d'un dîner privé dans un lieu surprenant : un marché auquel on ne répondait pas auparavant et qui devient une clientèle clé maintenant.

Aujourd'hui, MR Agency, forte de son expérience et de son succès, valorisée par une équipe jeune, dynamique et multiculturelle, se met au diapason de l'air du temps et se recentre sur ses valeurs.

Melissa Regan qui a fondé « The MR Agency » en 2016, gestionnaire de 3.000m² à Paris et qui réalise 250 événements par an en sait quelque chose. Aussi, propose-t-elle de soulever quelques questions essentielles sur l'avenir de ce secteur vif et productif en faisant part de **son expérience de 10 années au service de la promotion, de la créativité et de l'entreprenariat.**



**CHRISTINE
PAUVÉ**

attachée de presse

Tel : 06 80 05 40 56
www.christinepaulve.com
christinepaulve@me.com