

# *l'autre* SALON

le salon de printemps de *l'autre* LIVRE

**Entrée libre**

**3, 4 et 5 avril 2020**

Palais de la Femme

94, rue de Charonne, 75011 Paris

< ATTACHÉE DE PRESSE CHRISTINE PAULVÉ >

< 06 80 05 40 56 > < CHRISTINEPAULVE@ME.COM > < WWW.CHRISTINEPAULVE.COM >



# *l'autre* **SALON ?**

# *l'autre salon* *du livre*





***l'autre* LIVRE,**  
association internationale

Siret : 49145578800027

Association loi 1901 – non assujettie à la T.V.A.

Siège social :  
Maison des Associations du 3<sup>e</sup>,  
5, rue Perrée, 75003 Paris

Adresse postale :  
13, rue de l'École polytechnique, 75005 Paris

09 54 38 21 65  
espacelal@free.fr / contact.lautrelivre@gmail.com  
www.lautrelivre.fr

Depuis sa création en 2002, l'association ***l'autre* LIVRE** s'attache à résister à la marchandisation du livre et défend l'exception culturelle, la pluralité et la diversité face à la concentration croissante de l'édition et de la distribution dans des groupes industriels et financiers, et face à l'arrivée de géants mondiaux du numérique dans la chaîne du livre.

Cette situation, les éditeurs indépendants la vivent chaque jour, tout en résistant pour assurer leur survie — et, par-delà, la survie de la littérature et de la création.

Cette résistance, les éditeurs indépendants ont estimé que, tout en conservant chacun ses particularités, sa personnalité, sa différence, ils seraient mieux à même de l'assurer en se regroupant dans l'association ***l'autre* LIVRE**.

## NOS ACTIONS

L'association a organisé les états généraux de l'édition indépendante, et entrepris des actions, parfois en concertation avec des groupements de libraires, d'auteurs, pour défendre le prix unique du livre, un tarif postal spécial livre, etc. ***l'autre* LIVRE** regroupe aujourd'hui près de 280 éditeurs indépendants.

## NOS LIEUX

< PALAIS DE LA FEMME > < AVRIL 2020 > < Entrée libre >

< ESPACE DES BLANCS MANTEAUX > < NOVEMBRE 2020 > < Entrée libre >

< ESPACE DE L'AUTRE LIVRE >

un espace ouvert tout au long de l'année, du lundi au vendredi de 10 h 00 à 18 h 00  
13, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris



## LE PROPOS

L'indépendance de la petite édition se manifeste face aux grands groupes par le **refus de l'uniformisation culturelle : le livre n'est pas un bien comme les autres**. Une revendication somme toute légitime en édition, qui pourtant s'oppose à un marché actuel dominé par l'exigence de rentabilité économique. Ce que l'on nomme **la bibliodiversité**, revendiquée par la petite édition, est le signe d'une **saine résistance des indépendants** à l'homogénéisation aseptisée du secteur.

Outre les discours contre la marchandisation et la standardisation du monde éditorial, ce sont aussi les pratiques qui distinguent les éditeurs indépendants, car ils travaillent le plus souvent sans autres contraintes que leurs moyens limités. Engagement personnel, bénévolat, l'édition est pour eux un choix de vie. Il existe, aussi, une édition à visage humain !

Les petits éditeurs occupent un espace économiquement insignifiant, certes, mais à l'importance symbolique réelle, en ce sens qu'ils se font les **défenseurs (et les dépositaires) des valeurs de pluralisme, d'indépendance, de créativité**. Comme l'affirmait **PIERRE BOURDIEU**, ils contribuent à la dynamique de l'édition dans son ensemble, lui fournissant sa raison d'être et son « point d'honneur » spirituel.

***l'autre LIVRE*** et ses 280 adhérents défient les dangers de censure émanant « *des forces économiques et financières qui enserrent l'édition contemporaine dans des liens toujours plus forts* » en endossant le rôle d'agitateurs d'idées et en proposant des livres parfois difficiles, originaux, hors normes. Plutôt que de se plier aux diktats d'une logique commerciale, soumise à la rentabilité et étouffée par la surproduction, les éditeurs indépendants offrent aux lecteurs la possibilité d'une incomparable aventure : impertinente, divertissante, stimulante, contestataire quand il le faut, et gratifiante.

# LES DATES

3, 4 ET 5 AVRIL 2019

Hasard du calendrier, la toute première édition de ce nouveau salon se déroulait aux mêmes dates que Livre Paris (pas même référencé par Aldus, le réseau des salons du livre européens!), nous positionnant en « **off Versailles** », le salon gratuit. Plus de 6 000 visiteurs ne s'y sont pas trompés, délaissant l'habituel cirque médiatique et tape-à-l'œil de Livre Paris — fallait-il abattre autant d'arbres pour cela ? —, pour satisfaire leur curiosité d'une édition alternative, plurielle et créative : l'édition indépendante.

Si cette année *l'autre* SALON se tient deux semaines plus tard, la qualité sera là encore au rendez-vous. L'impertinence, également, et la saine colère qu'attisent les fractures traversant notre société — maintenant plus que jamais.

# LE LIEU

LE PALAIS DE LA FEMME est doté d'une magnifique salle se prêtant aux événements d'exception, telle la première édition de *l'autre* SALON, en mars 2018, et telle cette troisième édition, qui ne sera pas la dernière, loin s'en faut!



## LE « FREE »

L'entrée à *l'autre SALON* est **GRATUITE**, les frais de location de salle et la publicité sont couverts par les participations des éditeurs exposants, qui ne paieront que l'espace qui leur est alloué, selon un tarif dix fois inférieur à ceux pratiqués par Reed Expo. Aucune commission sur les ventes n'est réclamée par la suite. Sur les stands régionaux (comme par exemple celui de l'Île-de-France), le libraire et ses petites mains paraissent assez superfétatoires : les livres qui partent bien sont vendus par les éditeurs eux-mêmes — qui, faisant le travail, n'éprouvent pas vraiment le besoin de reverser 40% du montant des ventes au dit libraire bien installé derrière son tiroir-caisse. Rien n'égale jamais les échanges directs, *de visu*, avec les éditeurs et leurs auteurs invités.

## LE « OFF »

Pourquoi choisir le « off » ? *L'autre SALON* se distingue de manière évidente de « l'autre salon », celui de la Porte de Versailles : **son entrée est LIBRE !**



# ***l'autre SALON***

Face à la machine à sous versaillaise, ***l'autre LIVRE***, depuis 18 ans, résiste.

Car le livre n'est pas un produit qui n'aurait de valeur que marchande.

À quelques jours et à quelques stations de métro de cette “*exhibition*” littéraire en plein déclin (Porte de Versailles, on fait la part belle au stand Amazon, si bien que petits et gros éditeurs échaudés par les tarifs ont de plus en plus tendance à se faire la valise), ***l'autre LIVRE***, en 2020, riposte.

Car un salon du livre n'est pas seulement une foire aux best-sellers où se bousculer pour obtenir un autographe du Prix Machin Chose bien médiatisé — l'un de ces Prix qu'entre Vrais Pros de l'édition on se repasse d'année en année, en bons copains qui savent se partager le gâteau.

## **EN RÉSUMÉ *l'autre SALON*, C'EST :**

- ▶ Un salon du livre où il fait bon se trouver, et non une scène littéraire où s'exhiber.
- ▶ Un salon où les exposants n'ont pas besoin de stands régionaux sur lesquels on les soumet à triple peine : payer un droit d'inscription non négligeable ; travailler pour vendre leurs livres ; reverser 40 % au libraire ayant remporté l'appel d'offres, qui ne connaît pas les livres qu'il encaisse et dont la plupart sont donc vendus par leurs propres éditeurs ponctionnés.
- ▶ Un salon où chaque éditeur dispose d'un espace de présentation en fonction du nombre de ses titres et de la visibilité qu'il désire leur donner.
- ▶ Un salon où les visiteurs peuvent acheter des livres, sans devoir au préalable engraisser Reed Expo (et les fonds de pension américains tapis derrière cette société écran) en payant un droit d'entrée prohibitif.
- ▶ Un salon revenant beaucoup, beaucoup moins cher aux Régions qui soutiennent financièrement leurs éditeurs en supportant une grande part du coût des stands régionaux...
- ▶ Un salon où il fait bon flâner entre les stands pour retrouver ou découvrir la trop discrète et pourtant riche diversité éditoriale — celle qu'on ne fait qu'entrevoir au salon de la Porte de Versailles — dont ***l'autre SALON*** se veut, désormais, l'antidote !

***l'autre SALON***  
**3, 4 et 5 avril 2020**  
**Palais de la Femme**

< **ATTACHÉE DE PRESSE** >

< **CHRISTINE PAULVÉ** > < 06 80 05 40 56 > < [CHRISTINEPAULVE@ME.COM](mailto:CHRISTINEPAULVE@ME.COM) >